巴中市妇幼保健院购买微博微信视频号运营服务综合评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价10% | 10 | 经专家评审的最低有效报价作为评审基准价；报价得分=(评审基准价／最后报价)×10。 | / |
| 2 | 服务要求20% | 20 | 供应商完全满足比选文件第四章“服务内容”的得20分，负偏离每项扣5分，扣完为止。 | / |
| 3 | 项目实施方案30% | 30 | 供应商提供项目服务方案，包括但不限于公众号运营策划方案、日常运营推广要点、项目实施计划及流程、质量保障方案、应急预案等。  对供应商的项目服务方案进行综合评分，评定为优的，得30分，评定为良的得20分，评定为一般的得10分，其余不得分。 | / |
| 4 | 本项目团队人员配置10% | 10 | 根据供应商本项目团队人员配置、岗位分工及协作等进行综合评定，评定为优的，得5分，评定为良的得3分，评定为一般的得1分，其余不得分。 | / |
| 5 | 业绩25% | 25 | 2017年至今，与政府部门合作类似业绩在10个以上（不含）得18分，5—10个（含）得10分，5个以下（不含）得5分，没有不得分。 | 提供合同复印件 |
| 6 | 响应文件的规范性5% | 5 | 响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | / |